

Rapport de Stage

Développeur Web Junior - Openclassrooms



OPENCLASSROOMS

Henri BRESTEAU

Studio218
218, gde rue de la Guillotière
69007 Lyon

Septembre 2019 – Novembre 2019

Table des matières

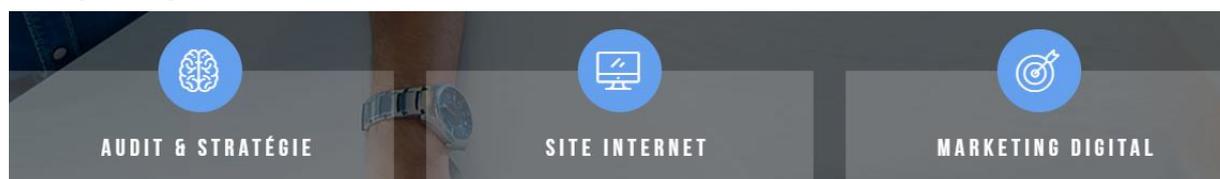
PARTIE 1 : PRESENTATION DE L'ENTREPRISE3
1. Studio218.....	3
2. Organisation de l'entreprise	4
3. Environnement technique.....	4
PARTIE 2 : MISSIONS REALISEES5
1. Missions courantes	5
a. Création de site en pré production sous Wordpress	5
b. Travaux sur des anciens sites	5
2. Ébauche d'un jeu vidéo	6
a. Utilisation d'une bibliothèque phazer.io	6
b. Création d'une version personnelle fictive	6
c. Tests des versions	7
3. Cabinet de courtage	8
a. Présentation du site	8
b. Lien fonctionnel	9
c. Expérience utilisateur	10
d. Téléversement	10
e. Intégration de la partie sinistre	11
CONCLUSION	12

Partie 1 : Présentation de l'entreprise



1. Studio218

Studio218 est une entreprise en activité depuis 6 ans, crée par Adrien GUTIERREZ et Gregory CARMONA en 2013 sous forme de SARL. Elle est située à LYON dans le 7^{ème} arrondissement. L'agence est spécialisée dans la communication et le marketing digital. Ses principales missions sont :



○ L'audit et la stratégie

Studio218 permet aux entreprises de performer sur la scène digitale, grâce à des audits sur le secteur d'activité, l'analyse de la concurrence et à la mise en place des stratégies et des campagnes reposant sur l'ensemble des canaux de diffusion.

○ Site internet

Cœur de métier de l'agence, Studio218 aide les entreprises à réaliser la plateforme web de leurs choix, un site de présentation, un site E-commerce ou avec du développement sur-mesure.

○ Marketing digital

La société permet d'aider ses clients à concrétiser leurs ambitions de croissance, pour les aider dans cette tâche, des outils comme le référencement SEO et SEA, Social Media, Stratégie de contenu sont utilisés.

2. Organisation de l'entreprise :

Adrien est plus orienté dans le développement, l'hébergement et la maintenance des sites et leurs référencement.

Grégory, s'occupe de la partie commerciale, mène les stratégies et les audits.

Grâce à ses compétences en termes de design il apporte à Adrien un œil avisé sur l'aspect graphique des sites en cours de production.

Du fait de leur complémentarité, ils apportent satisfactions à leurs clients.

3. Environnement technique

L'équipe de Studio218 communique à l'aide de Slack et Gmail pour faire suivre les cahiers des charges, les devis, discuter des attentes des clients.



Les créations des maquettes, logos, retouches photos sont faites essentiellement par la suite Adobe : Photoshop, Illustrator etc.



Les audits sont faits par la combinaison de plusieurs outils comme Semrush, Google Analytics.



Les sites sont créés à l'aide de Wordpress ou bien de zéro avec NotePad++.



Partie 2 :

Les missions réalisées

1. Missions courantes

- **Création de site en pré production sous Wordpress :**

A partir de maquettes et de détails précis sur les besoins du client de la part du chef de projet et en adéquation avec les bonnes pratiques de l'utilisation de Wordpress tel que la création de thème enfants, la personnalisation du CSS.

- Personnalisation de thème

En utilisant le langage PHP, changement de la structure des pages pour les rendre plus performantes.

- Optimisation des images

A l'aide d'Adobe Photoshop, retravailler les images données par le client pour qu'elles collent au thème du site, limité le poids des photos en choisissant un format adapté et de qualité.

- Référencement SEO

Au moyen d'outil typique de référencement tel que Yoast, optimiser le titre de la page, les attributs « alt » des images et les métadonnées des pages.

- Force de proposition

Au-delà des outils utilisés, l'équipe m'a permis de donner mon avis sur différents aspects : tel que l'expérience utilisateurs ou bien connaître la possibilité d'intégrer une fonction, savoir combien temps y consacrer pour estimer le coup d'un projet.

- **Travaux sur des anciens sites :**

Pour augmenter la fréquentation des sites en fonctionnement depuis quelques années, plusieurs solutions ont été soumise :

- Amélioration de structure

Travailler sur la hiérarchie des balises titres, en prenant en compte le W3C. Cela permet aux sites d'être mieux référencé, donc plus attractif d'après les résultats de recherche.

- Optimisation des images et référencement SEO

Comme pour les sites en pré production, le travail sur les images et leurs poids se répercute sur la fluidité du chargement de la page. Là encore, si le site est mieux référencé, il gagnera en attractivité.

2. Ébauche d'un jeu-vidéo :

L'agence a été choisie pour être le chef de projet d'un jeu vidéo, son rôle a été de mettre en relation les partenaires et de gérer les différentes phases du projet.

Le développement a été confié à une entreprise spécialisée dans les jeux car le temps d'investissement était trop long et coûteux. De plus, le déploiement était prévu pour décembre.

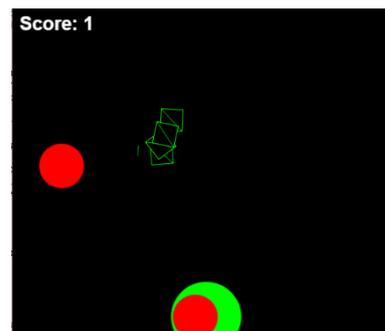
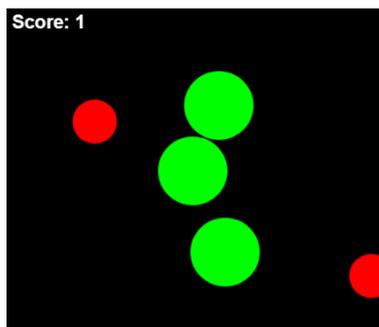
La solution de prendre un prestataire permet à Studio218 de continuer ses différents contrats tout en gardant le contrôle du projet.

L'idée du jeu vidéo repose sur le fait de couper des objets qui passe à l'écran pour faire le meilleur score possible, la partie se termine quand l'objet retombe sans être coupé.

- **Utilisation d'une bibliothèque *phazer.io***

Pour donner une première idée au client, un code JavaScript nous a été transmis par l'équipe de développement, avec des formes basiques.

Le but a été d'utiliser la bibliothèque pour se familiariser et comprendre le fonctionnement du code.



En parallèle, il m'a été confié l'intégration du code dans une page, en respectant la charte graphique du client.

- **Création d'une version personnelle fictive**

Uniquement dans un but de progression, j'ai développé une version fictive, qui se base sur la bibliothèque *phazer.io*.

En utilisant la documentation, j'ai pu implémenter des fonctions et personnaliser l'affichage :

- Ajout d'un écran titre
- Ajout du score dans le local Storage
- Personnalisation :
 - o Fond d'écran
 - o Des objets positifs et négatifs
- Mécanique de rotation des objets
- Fin de partie quand un objet négatif est touché
- Ajout d'un écran de fin de partie



- **Tests des versions**

Dans la continuité du projet des tests ont été fait au cours des différentes phases, plusieurs navigateurs et terminaux ont été utilisé pour s'assurer du déploiement futur de l'application.

L'idée des bombes a été implémenté pour rajouter de la difficulté.



La version finale a été déployé pendant le mois de décembre, avec un gagnant chaque jour jusqu'au 25 décembre.

Mon stage s'est terminé fin novembre mais le nombre de visiteurs ne faisait que progresser et les scores également.

Grâce à la mise en place de traqueur, Studio218 a pu rendre compte à son client du nombre d'utilisateurs pour ce concours.

TOP 3 PERMANENT	
1	33653 PTS
2	27540 PTS
3	27437 PTS

Les 3 meilleurs scores du mois, lors des phases de tests le score maximum atteint était de 19 000 points.

3. Mission : Cabinet de courtage

Une mission particulière m'a été confié, elle concerne un CRM pour un cabinet de courtage en assurance.

Ce site permet au cabinet de courtage de retrouver tous ses clients avec leurs adresses, le moyen de les contacter, des informations personnelles. On y retrouve aussi les compagnies d'assurances et leurs informations. Une compagnie et un client sont liés par un contrat, avec un numéro de contrat, le type de contrat, des informations et une date.

Une mise à jour du CRM était prévue pour améliorer les possibilités du site :

- Avoir des liens fonctionnels entre les différents acteurs
- Améliorer l'interface pour uploader des documents
- Intégrer la gestion de sinistres

Le site est construit en PHP avec l'utilisation d'une base de données. Il a été codé de façon brut et désordonné.

J'ai essayé de mettre en place une logique, mais la refonte totale n'était ni dans mes compétences ni dans la mission.

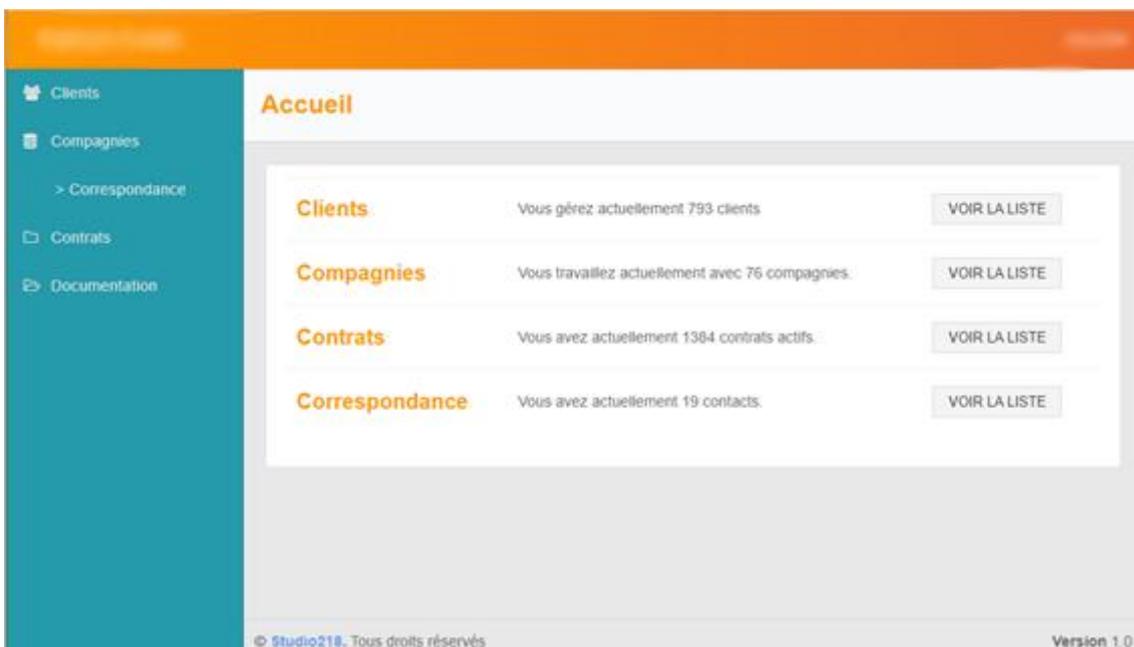
J'ai néanmoins trié au mieux en ayant à l'idée le modèle MVC :

Avoir des modèles qui attendent des paramètres, pour faire une requête SQL, et un Controller qui se sert des fonctions du modèle pour afficher une vue.

L'orientation vers du langage objet permet de mieux structurer le code et facilite la maintenance.

a. Présentation du site

Le site se construit ainsi, nous avons une page d'accueil qui regroupe des informations :



Chaque liste donne les informations importantes, comme le nom, l'adresse, avec la possibilité d'y faire une action. Par exemple, ici avec les clients :

- Voir en détail la fiche client
- Supprimer le client

Nom	Adresse	Code Postal	Ville	Téléphones	E-mails	Actions
Henri Bresteau	30 Rue Antoine Charial	69003	Lyon	0684537447	henri.bresteau@gmail.com / 0	<input type="button" value="👁️"/> <input type="button" value="✖️"/>

La fiche client regroupe toutes les informations personnelles avec la possibilité de rajouter des éléments comme un téléphone, email, etc.

On a la possibilité d'ajouter des documents pour cette personne au travers d'un téléversement.

On retrouve sur la fiche, les contrats en cours et ceux résiliés.

a. Lien fonctionnel

Le premier travail sur cette fiche a été de rendre tous les liens vers les différents acteurs fonctionnels :

- Le numéro de contrat mène à la fiche contrat
- Le nom de la compagnie mène à la fiche compagnie

```



```

$\$d_contrat$ est une requête qui liste toutes les informations du contrat, id, numéro de contrat etc. pour l'id de la fiche client en cours.

numero	Compagnie	Type	
000000	CRM	Fictif	crm.fr/contrat.php?id=1625
000000	CRM	Fictif	crm.fr/compagnie.php?id=68

Au survol du numéro : on retrouve l'id du contrat ou de la compagnie en question

b. Expérience utilisateur

Ensuite pour améliorer l'expérience utilisateur, en suivant les actions de celui-ci, des succès ont été mis en place en cas :

- D'ajout d'adresse, téléphone, RIB etc.
- De téléversements réussis
- De suppression de téléphone, fichier etc.

```
<?php·}·elseif·(isset($_GET['success'])·&&·$_GET['success']·===·3)·{·?>
→ <div·id="success">
→   <h5·Adresse·ajoutée·avec·succès·</h5>
→ </div>
```

Adresse ajoutée avec succès

Tous les liens fonctionnels et les succès ont été reproduit sur toutes les pages afin d'harmoniser le site.

c. Le téléversements

Dans la première version, pour téléverser un fichier, une fenêtre s'ouvrait (étape 1) pour choisir le fichier, le clic sur « envoyer » ouvrait une autre page (étape 2) pour confirmer l'envoi du fichier, et à la fermeture de celle-ci, la page principale se rechargeait pour afficher le nom du fichier envoyé (étape 3).

Envoyer un document :

Choisir un fichier | Aucun fichier choisi

Envoyer

Etape 1

Envoi OK !

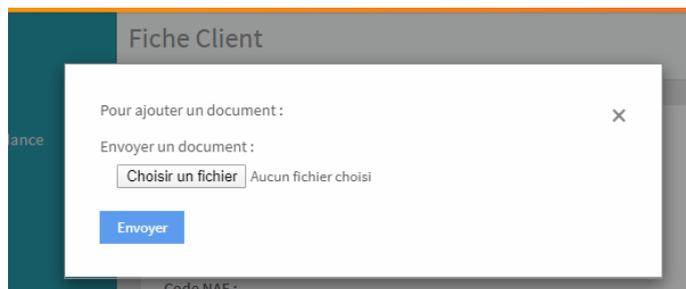
LM-Henri-BRESTEAU-HR.pdf



Etape 2

Etape 3

Afin d'éviter l'ouverture de page, la solution de modal a été utilisé. Cela permet de notifier à l'utilisateur que l'on attend une action précise de sa part.



d. Intégration de la partie sinistre

Le cabinet souhaitait pouvoir intégrer le cas d'un sinistre entre un client et une compagnie, avec un numéro de sinistre, un type, une date.

C'est en suivant le modèle des contrats que la partie sinistre a été créé. Dans un premier temps, nous retrouvons la liste de tous les sinistres avec un choix d'actions dessus (voir ou supprimer).

Ensuite, nous arrivons sur une fiche sinistre qui regroupe toutes les informations des concernés, avec la possibilité d'insérer des documents pour ce sinistre.

Cette partie a combiné du travail sur la base de données, des requêtes SQL, et du traitement en PHP.

Fiche Sinistre (Sinistre clos) Modifier

Concernés

Client :

Nom : [REDACTED]

Adresse : [REDACTED]

Téléphone : [REDACTED]

Mail : [REDACTED]

Compagnie :

Nom Compagnie : [REDACTED]

Adresse : [REDACTED]

Téléphone : [REDACTED]

Mail : [REDACTED]

Sinistre

Numéro de sinistre : 000000

Type de sinistre : Fictif

Date du sinistre : 21/10/2109

Informations : TEST FICTIF

Documents en lien avec ce sinistre

Documents	Informations	Actions
Ajouter un nouveau document		+

Par ailleurs, on retrouve les sinistres en cours et les sinistres clos dans la fiche client. Avec le numéro de sinistre qui est cliquable vers la fiche correspondante.

Sinistres en cours

numero	Compagnie	Type	Date	Infos
<input type="button" value="Ajouter un sinistre"/>				

Sinistres clos

numero	Compagnie	Type	Date	Infos
[REDACTED]	[REDACTED]	Fictif	17/10/2019	Test sinistres
[REDACTED]	[REDACTED]	Fictif	21/10/2109	TEST FICTIF

Pour conclure, nous avons maintenant une version 1.2 du site qui offre de nouvelles fonctionnalités, ainsi qu'une meilleure expérience utilisateurs. Les premiers retours du cabinet de courtage ont été positifs.

Des améliorations sont encore possibles, surtout dans la qualité du code.

Conclusion

Ce projet m'a permis de me rendre compte de la difficulté à prendre en main le travail de quelqu'un d'autre.

Plus globalement, ce stage a consolidé mes bases acquises pendant ma formation de développeur web junior :

- Dans les langages informatiques, j'ai maintenant plus de facilité à lire un code, comprendre les liens entre les fichiers et l'importance de fournir un travail de qualité.
- Dans l'utilisation de logiciel annexe comme Photoshop pour les retouches photos, Slack pour la communication.
- Dans l'importance de la communication entre les différents acteurs, prendre en compte les attentes du client et celles du chef de projet tout en essayant d'apporter un plus dans l'équipe.

Je remercie pour tout cela l'équipe de Studio218 qui m'a accueilli, fait confiance et m'a partagé son expérience pendant ce stage.

Je remercie également mon mentor, Clément Sabattié, pour ses conseils, sa pédagogie et sa patience pendant tout mon parcours.